



**Vous souhaitez obtenir  
un diplôme en gestion de l'entreprise ?**

**REJOIGNEZ NOTRE MASTER  
EN SCIENCES DE GESTION** (1 AN – 60 CRÉDITS)



## Public cible et conditions d'accès

La formation s'adresse particulièrement aux cadres et futurs cadres congolais des entreprises ainsi qu'aux entrepreneurs. Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de second cycle en gestion ou en droit, ou de tout autre diplôme jugé équivalent par une Commission d'Admission de l'Université de Liège. Les détenteurs d'un autre diplôme sont admissibles moyennant l'acceptation de leur dossier par la Commission d'admission et éventuellement la réussite d'un programme de cours supplémentaires.

Avoir une activité professionnelle ou une forte expérience professionnelle est un avantage. Les candidats doivent présenter un dossier précisant leurs motivations, leur curriculum vitae en mettant l'accent sur leur cursus dans l'enseignement supérieur et universitaire et leur expérience professionnelle.

À titre exceptionnel, un étudiant ayant réussi la première licence en sciences de gestion ou équivalent avec au minimum une distinction peut demander à être admis. Son dossier sera soumis à la Commission d'admission.

Les étudiants doivent aussi réussir obligatoirement l'ensemble des séminaires introductifs (15 ECTS) avec une moyenne à déterminer pour pouvoir entamer le Master (60 ECTS).

## Présentation et objectifs de la formation

HEC Liège - Ecole de gestion de l'Université de Liège crée un programme de formation de haut niveau en gestion de l'entreprise à horaire décalé, en collaboration avec l'Institut Supérieur de Commerce (ISC) de Kinshasa. HEC Liège délivrera le diplôme de Master en sciences de gestion de 60 crédits.

Ce programme a pour ambition de former des cadres ou futurs cadres dirigeants qui mettront en œuvre des capacités de management stratégique et du droit des affaires en :

- ▶ intégrant une analyse rigoureuse des contextes, de la concurrence et une veille stratégique des marchés ;
- ▶ imaginant des opportunités de croissances et des solutions créatives, des avantages distinctifs et compétitifs durables ;
- ▶ influençant, dirigeant et collaborant, grâce à leurs capacités de leadership, de lobbying et de communication ;
- ▶ décidant dans des environnements commerciaux mouvants.

Ce programme répond à une demande des entreprises congolaises qui constatent l'absence de formations professionnalisantes de haut niveau en RDC pour leurs cadres.

## Calendrier

Le programme avec les séminaires introductifs comporte 75 ECTS de formation. Il se décline comme suit :

- ▶ un ensemble de séminaires introductifs (15 crédits) qui doivent être réussis avec une note minimale ; la participation aux séminaires donne droit à une attestation ;
- ▶ le programme de master, composé d'un tronc commun obligatoire (29 crédits), d'un module thématique au choix (16 crédits) et d'un travail de fin d'études (15 crédits).

Les cours seront organisés dans la mesure du possible en horaire décalé et le week-end.

- ▶ Séminaires : de mars à mai 2020
- ▶ Master 60 : un an à partir de septembre 2020

## La pédagogie

---

Le programme se distingue par son organisation et une pédagogie spécifique, interactive, pratique et basée sur de nombreuses études de cas.

### *Des cours dispensés par des binômes expert et enseignant*

Les cours seront donnés en binômes, à savoir que les enseignements sont dispensés à la fois par des enseignants spécialistes ou un expert d'une matière, majoritairement attachés à l'Université de Liège, et par des enseignants congolais pouvant apporter des éléments contextuels.

### *Les engagements pédagogiques*

L'étudiant aura accès aux engagements pédagogique des cours. Il disposera ainsi dès le début de l'année académique du contenu des cours, des objectifs à atteindre, des notes disponibles et des références utiles, des méthodes d'enseignement, des modalités d'évaluation afin d'organiser son travail en conséquence.

Tout étudiant inscrit au Master effectuera un travail de fin d'études qui pourra prendre la forme d'un mémoire-recherche ou d'un mémoire-projet.

Le mémoire-recherche est une recherche originale en lien avec le module d'enseignement choisi par l'étudiant ou les enseignements reçus dans le cadre du Master ; il porte sur l'analyse d'une problématique de gestion globale traduite en questions de recherche.

Ce travail, basé sur une démarche scientifique rigoureuse, doit lui permettre de démontrer qu'il maîtrise les connaissances théoriques acquises en cours de formation et qu'il est capable de les appliquer avec discernement pour analyser et résoudre un problème pratique lié à la réalité de l'entreprise.

Le mémoire-projet n'est envisageable que pour les étudiants qui exercent déjà une activité professionnelle. Son objectif est de confronter les connaissances théoriques avec leur mise en pratique. Dans le cadre du mémoire-projet, l'étudiant analyse une problématique de gestion d'envergure posée par l'entreprise/organisation qui l'emploie. Il propose des solutions argumentées et, le cas échéant, les met en œuvre dans l'entreprise/organisation. Le problème de gestion traité doit être en lien avec le module d'enseignement choisi par l'étudiant. Il peut s'agir d'une entreprise privée ou publique, du secteur marchand ou non marchand.

L'évaluation porte sur le contrôle de connaissance écrit et/ou oral de chaque matière des cours et la réalisation d'un travail de fin d'étude en rapport avec la spécialisation choisie par le candidat.

## Contact

---

Lucille GRETRY, Plateforme Afrique Centrale

masterHEC.rdc@uliege.be

À l'ISC Kin : Professeur Mbangala Mapapa,  
bureau du Master en gestion et droit  
de l'entreprise



# Le programme du Master en sciences de gestion 60 crédits

## Pré-requis

Tous les étudiants sont obligés de suivre les séminaires introductifs. La poursuite du master est conditionnée par la réussite de ceux-ci.

## Séminaires introductifs obligatoires

▶ Diagnostic financier et Reporting	15	2 ECTS
▶ Marketing stratégique	15	2 ECTS
▶ Introduction au droit de l'entreprise	15	2 ECTS
▶ Informatique (bureautique)	15	2 ECTS
▶ Méthodes quantitatives en gestion	15	2 ECTS
▶ Microéconomie	15	2 ECTS
▶ Anglais	25	3 ECTS

## Cours obligatoires

▶ Aspects juridiques des entreprises et introduction au droit OHADA	30+15	5 ECTS
▶ Logistique	30+15	5 ECTS
▶ Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)	30+15	5 ECTS
▶ Travail de fin d'études		15 ECTS

## Option Gestion des entreprises et droit des affaires (en collaboration avec l'ISC-Kinshasa)

## Cours obligatoires

▶ Séminaire de préparation au mémoire	15+0	1 ECTS
▶ Ethique des affaires et responsabilité sociétale	20+0	2 ECTS
▶ Interculturalité et gestion de la diversité	20+0	2 ECTS
▶ Ingénierie de projets	40+0	4 ECTS
▶ Business English	50+0	5 ECTS

## Les Modules

Les étudiants doivent choisir un des cinq modules qui suivent:

### Module Comptabilité et Audit

#### Choisir 4 cours parmi les suivants

▶ Normes IFRS	30+15	4 ECTS
▶ Comptabilité OHADA approfondie	30+15	4 ECTS
▶ Ingénierie financière	30+15	4 ECTS
▶ Audit	30+15	4 ECTS
▶ Contrôle de gestion	30+15	4 ECTS

### Module Marketing et Entrepreneuriat

#### Choisir 4 cours parmi les suivants :

▶ Comportement du consommateur et études de marché	30+15	4 ECTS
▶ Digital Innovation	30+15	4 ECTS
▶ E-commerce et E-business	30+15	4 ECTS
▶ Entrepreneuriat, innovation et microfinance	30+15	4 ECTS
▶ Pratiques de GRH	30+15	4 ECTS

### Module Finance et banque

#### Choisir 4 cours parmi les suivants :

▶ Gestion bancaire	30+15	4 ECTS
▶ Finance internationale	30+15	4 ECTS
▶ Gestion de portefeuilles et nouveaux produits financiers	30+15	4 ECTS
▶ Ingénierie financière	30+15	4 ECTS
▶ Entrepreneuriat, innovation et microfinance	30+15	4 ECTS

### Module Droit des Affaires

#### Choisir 4 cours au choix parmi les suivants :

▶ Passation de marchés	30+15	4 ECTS
▶ Fiscalité de l'entreprise	30+15	4 ECTS
▶ Contrats	30+15	4 ECTS
▶ Droit OHADA approfondi	30+15	4 ECTS
▶ Théorie des organisations	30+15	4 ECTS

### Module GRH et Management

#### Choisir 4 cours parmi les suivants :

▶ Théorie des organisations	30+15	4 ECTS
▶ Management public et gestion des entreprises sociales	30+15	4 ECTS
▶ Systèmes d'information et E-GRH	30+15	4 ECTS
▶ Pratiques de GRH	30+15	4 ECTS